



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.12.26.2024

Warszawa, dnia 13 sierpnia 2024 r.

TVL Sp. z o.o.

ul. 1 Maja 3A
59-300 Lubin

K O N C E S J A

Nr 875/2024-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 i z 2024 r. poz. 96), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.12.2024 z dnia 25 stycznia 2024 r. spółki TVL Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, uzupełnionego pismem z dnia 22 maja 2024 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 166/2024 z dnia 10 lipca 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **TVL Sp. z o.o.** z siedzibą w Lubinie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TVREGIONALNA24.PL**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 17 godzin na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Tomków Sp. z o.o.	ul. Kościelna 2, Marciszów/ Lubin, Głogów, Wrocław, Polkowice, Legnica	1889

2. Koncesja obowiązuje od dnia **13 sierpnia 2024 r.** i wygasa z dniem **12 sierpnia 2034 r.**
3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 2 miesiące od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.
4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka TVL Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie wnioskiem z dnia 25 stycznia 2024 r. (sygn. Nr DR.4112.12.2024), uzupełnionym pismem z dnia 22 maja 2024 r. wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVREGIONALNA24.PL” w sieci telekomunikacyjnej operatora Tomków Sp. z o.o. na obszarze Lubina, Głogowa, Wrocławia, Polkowic i Legnicy.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą TVL Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 31 października 2001 r. pod numerem 0000056794.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVREGIONALNA24.PL” o charakterze uniwersalnym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 17 godzinę na dobę i skierowany do wszystkich osób bez jakichkolwiek ograniczeń.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 13% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje rozrywkowe – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 11% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje dla dzieci i młodzieży – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje artystyczno-kulturalne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje prezentujące muzykę poważną – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje prezentujące inne rodzaje muzyki – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Tematyka lokalna będzie dotyczyć Dolnego Śląska – Wrocławia, Lubina, Legnicy, Polkowic, Głogowa i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 75%.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, program „TVREGIONALNA24.PL” ma zawierać treści związane z lokalnymi problemami, wydarzeniami kulturalnymi lub informacjami istotnymi dla mieszkańców Dolnego Śląska. W programie będą prezentowane aktualne wydarzenia odbywające się na terenie Dolnego Śląska, jak również audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowania społeczności. Poprzez formy dokumentalne Wnioskodawca chce zapewnić widzom dostęp do najciekawszych wydarzeń z historii Dolnego Śląska oraz zjawisk, które w największym stopniu wpływają na otaczającą rzeczywistość. Program, wykorzystując różne gatunki i formy, będzie promował aktywny rozwój człowieka jako jednostki. W tym celu Wnioskodawca zamierza rozpowszechniać audycje poświęcone zdrowemu stylowi życia, rozwojowi zawodowemu i społecznemu. Program „TVREGIONALNA24.PL” zawierał będzie relacje z wydarzeń kulturalnych i artystycznych z regionu Dolnego Śląska.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 70% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 95% i audycje europejskie również 95% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą udziałowców dołączoną do wniosku koncesyjnego współnikami spółki TVL Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie są: Witold Kulesza i Miejski Klub Sportowy „Zagłębie” Lubin.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce TVL Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M.P. z dnia 10 sierpnia 2023 r., poz. 836) i wynosi **2.762** (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.12.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiszczyć w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 166/2024 z dnia 10 lipca 2024 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki TVL Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.12.2024.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Tomasz Kulesza – pełnomocnik spółki TVL Sp. z o.o., Kancelaria Radcy Prawnego Tomasz Kulesza, ul. Wileńska 1/3, 59-300 Lubin;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku: _____ Data przyjęcia: _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu: TVL Spółka z o.o. w Lubinie ul. 1-go Maja 3a 59-300 Lubin NIP 692-000-40-28		A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko: _____ Imię: _____
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu		TVREGIONALNA24.PL
B.2 Planowany czas nadawania programu		Programy programów rozpowszechnianych w obszarze telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 17 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawierłość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1. Dobowy minimalny (w godz.)		
17		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		
7		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	X	z tematyką lokalną X
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację – radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) 		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 – 23.00 (ogólnie z art. 4 pkt 15 ustawy o tv – nie mniej niż 70%)		10
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
brak skonkretyzowanej grupy docelowej - program uniwersalny dla każdego		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna?		
Dolnyślask - Wrocław, Lubin, Legnica, Polkowice, Głogów		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji innych przekazów niepodporządkowanych od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		10

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, seneki tematyczne tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, tygodnia dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywych, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia naszego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść nadzwyczajna, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcizmy, plan świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

95

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

95%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

70%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzieniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	25%	25%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	13%	13%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	0%	0%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, konkurs rozrywkowy, reality show	2%	2%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	11%	11%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	3%	3%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	4%	4%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egipsyjski prąd świąteczny	0%	0%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2%	2%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoart, programy multimedialne, nrocesowane formy prezentacji sztuki	2%	2%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	8%	8%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	2%	2%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	3%	3%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	5%	5%	%

REKLAMA, AUTOPROMOCJA

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Pieczęć

TVL Spółka z o.o. w Lubinie
ul. 1-go Maja 3a
59-300 Lubin
NIP 692-000-40-28

str. 4 z 4